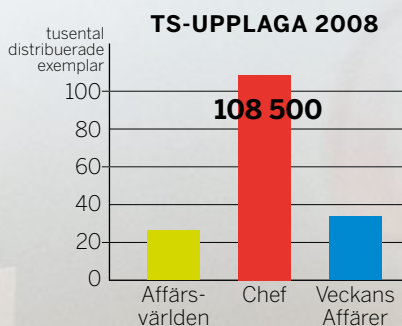
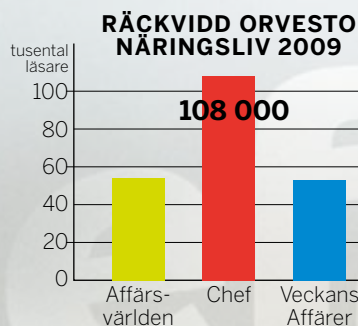
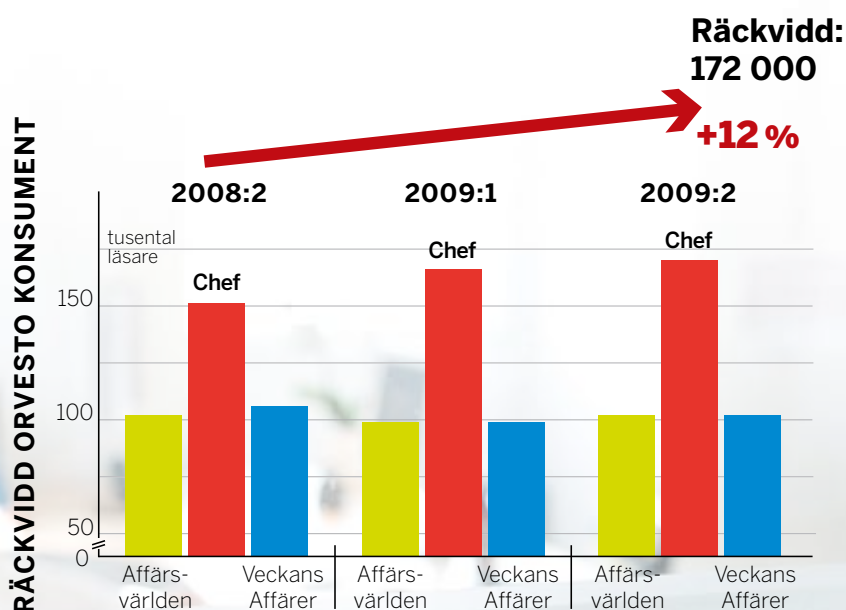
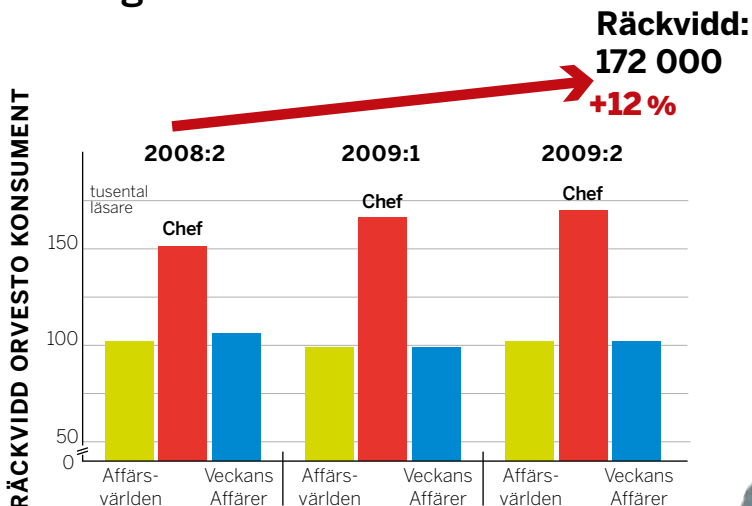


# VI ÖKAR MEST!



# Nå de som bestämmer!

Chefs uppdrag är att ge Sverige bättre chefer. Vi är helt ensamma om att alltid stå på chefs sida och vi hjälper Sveriges chefer i deras vardag. **Som ny chefredaktör på Chef är det härligt att se att vi är rätt ute. Senaste siffrorna visar att antalet läsare ständigt ökar.**



I Sverige finns i dag cirka 350 000 chefer, som vi vill nå, påverka och förändra till att ta ett helhetsgrepp kring chefsrollen. Vi fyller ett behov, berör och inspirerar till nya tankar. Chef ger impulser till den egna personliga utvecklingen och är ett verktyg för dem som vill påverka andra att tänka i nya banor. Vi är till för dem som finner lust i att leda och att utvecklas.

## DÄRFÖR SKA DU ANNONSERA I CHEF

- \* När du annonserar i Chef når du fler chefer än i något annat magasin.
- \* Upplagan. Chef har en TS upplaga på 108 500. Det är större än Veckans Affärer och Affärsvärlden tillsammans.
- \* Läsarna. Vi når ut till 172 000 läsare och av dem är nästan hälften kvinnor.

## CHEF ÄR MER ÄN EN TIDNING

Chef är störst i Sverige på chef- och ledarskap. Vi når majoriteten av Sveriges omkring 350 000 chefer. Det gör vi genom följande:

- \* Tidningen Chef – Sveriges största ledarskapsmagasin.
- \* www.chef.se – Sveriges största chefsajt.
- \* Kurser och utbildningar.
- \* Nätverk.
- \* Evenemang.
- \* Digitala nyhetsbrev.
- \* Redaktionella bilagor och guider.
- \* Redaktionella samarbeten med bland annat Dagens Nyheter och Harvard Business Review.

Chef har en målgrupp som du inte vill missa.

*Catharina Nordlund*

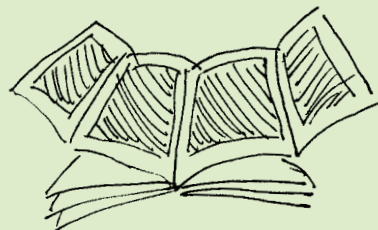
Catharina Nordlund, chefredaktör och ansvarig utgivare



## Gör något annorlunda

I tidningen Chef finns det möjlighet att blada in olika typer av bilagor. Vi kan visa spännande exempel på annorlunda annonslösningar, som skapar uppmärksamhet. Kontakta oss för ett kreativt möte och låt dig inspireras.

Ni kan även selektera, till exempel med hjälp av vårt storstadspaket.



# UTGIVNINGSPLAN 2010

NR	UTGIVNING	BOKNING	MATERIALDAG	TEMANUMMER	CHEF.POCKET
1	15 jan (v. 2)	14 dec	17 dec	Hälsa/friskvård	
2*	12 feb (v. 6)	13 jan	20 jan	Tjänstepension	Mentor/adept
3	18 mars (v. 11)	10 feb	17 feb		Nå dina affärsmål
4	16 april (v. 15)	15 mars	22 mars	Bemanning/rekrytering	
5*	14 maj (v. 19)	13 april	20 april	Special! Chef utland	
6/7	11 juni (v. 23)	12 maj	19 maj	Hemmafix	
8	20 aug (v. 33)	9 juli	30 juli	Konferens/kickoff	Arbetsmiljö
9*	17 sept (v. 37)	18 aug	25 aug	Tjänstebilar	
10	15 okt (v. 41)	15 sept	22 sept		
11*	12 nov (v. 45)	13 okt	20 okt	Kompetens/utbildning	
12	10 dec (v. 49)	10 nov	17 nov		Bli tydlig som chef

\* en obs-mätning ingår i priset vid bokning av helsida eller större format!

## ANNONSPRISER FÖR CHEF 2010



### UPPSLAG

Format: 394 x 250 mm

#### Utfallande

format: 430 x 273 mm  
+ 4 mm skärsmån

Pris: 88 300 kr



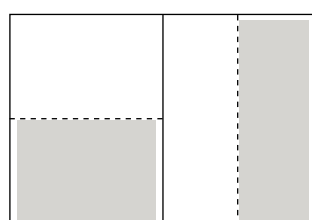
### HELSIDA

Format: 182 x 250 mm

#### Utfallande

format: 215 x 273 mm  
+ 4 mm skärsmån

Pris: 51 200 kr



### HALVSIDA

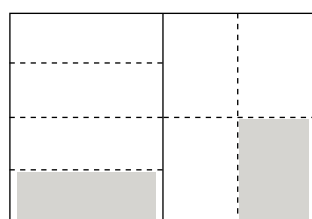
#### Liggande

format: 182 x 120 mm

#### Stående

format: 89 x 250 mm

Pris: 29 200 kr



### KVARTSSIDA

#### Liggande

format: 182 x 55 mm

#### Stående

format: 89 x 120 mm

Pris: 16 600 kr

### OMSLAGSSIDOR

#### 4:e omslag/baksida:

Format: 186 x 235 mm

#### Utfallande

format: 215 x 246 mm  
+ 3 mm skärsmån

Pris: 58 300 kr

#### 2:a och 3:e omslag:

Format: 186 x 250 mm

Pris: 56 200 kr

### PLACERING

#### Begärd placering:

Pris: 10 % prispåslag

### Chef.se

[www.chef.se](http://www.chef.se) är en redaktionell nyttosajt med aktuellt material som uppdateras dagligen. Vi erbjuder dig olika annonsformat och stor flexibilitet.

Chefs nyhetsbrev via e-post, **Chef till chef**, innehåller nyheter, inspiration och motivation. Det når fler än 65 000 prenumeranter och utkommer två gånger per vecka.



### Chef.Pocket

Det finns också möjlighet att annonsera i våra återkommande guider, **Chef.Pocket**. Se separat prislista eller kontakta vår annonsavdelning.



## ANNONSBOOKNING



**Charlotte Lind**  
försäljningschef  
08-555 245 25  
charlotte.lind@chef.se



**Beatrice Kjellegård**  
säljare  
08-555 245 23  
beatrice.kjellegard@chef.se



**PA Gerdin**  
säljare  
08-555 245 21  
pa.gerdin@chef.se



**Linn Nyström**  
traffic  
08-555 245 24  
linn.nystrom@chef.se

## KALENDARIUM 2010

FEBRUARI	MARS	APRIL	MAJ	SEPTEMBER	OKTOBER
• Temafrukost	• Kompetensgalan • Tidning om galan i DN		• Temafrukost • Chef.Agenda	• Temafrukost	• Stora Chefsdagen • Temafrukost

## ANNONSMATERIAL

**Material:** Vi tar emot tryckfärdig PDF (version 1,3), postscript alternativt EPS-fil med inbakade typsnitt och bilder. Annonsen ska vara sparad i angiven storlek. Glöm ej tillägg av utfall där så önskas. Färg: CMYK med färgprofilen Iso webcoated. Profiler kan fås av Linn Nyström på annonsavdelningen. Raster: 150 linjer/tum. Döp annonsen till »chef\_nr\_annonsör« för att underlätta vid mottagandet av material.

**Leverans:** Levereras enklast via vår hemsida, <http://www.chef.se/annons> (maxstorlek 10 MB). Alternativt skickas annonsmaterialet med e-post till [annons@chef.se](mailto:annons@chef.se) (maxstorlek 10 MB). Leverans kan alternativt läggas på vår server, <ftp://annons.chef.se> (ingen maxgräns på materialstorlek). Självklart kan annonsmaterialet också skickas på cd tillsammans med färgprovet till nedanstående adress.

**Postadress:** Chef Stockholm, annons, Sveavägen 92, 113 50 Stockholm

**OBS!** Chef ansvarar ej för felpublicerat material om detta beror på att materialföreskrifterna ej följts eller på direkta felaktigheter i levererat annonsmaterial. Chef tar inget ansvar för annonsmaterial som inkommit efter deadline och/eller saknar utskrift/färgprov.

Avbokning av annons kan göras utan kostnad **senast 7 dagar före sista bokningsdag**. Därefter förbehåller vi oss rätten att debitera fullt annonspris. Avbokningar skall vara skriftliga och ställas till säljaren. Vid avtal där volymrabatt har utgått, och där kunden inte fullföljer avtalet, förbehåller sig Chef rätten att justera prisbilderna på de redan införda annonserna. **För materialdag samt bokningsdag vänligen se utgivningsplanen.**

Vid frågor angående annonsmaterial, kontakta vår traffic **Linn Nyström** på tel 08-555 245 24 eller via e-post, [annons@chef.se](mailto:annons@chef.se).

### BETALNINGSVILLKOR:

Tidningen är momsbefriad. Reklamskatt ingår i priset. Annonskostnaden faktureras vid införandet, betalningsvillkor är 30 dagar. Efter förfallodagen debiteras 8 % dröjsmålsränta.

