

Kommunicera som chef

– tänk igenom för att nå fram

Kommunicera som chef är kursen för dig som vill bli mer tydlig och övertygande. En viktig nyckel till framgång för chefer är just konsten att tydligt och övertygande kunna nå fram.

I DAG ÄR NYCKELN TILL FRAMGÅNG för chefer konsten att tydligt och övertygande kunna kommunicera med såväl medarbetare, överställda chefer och chefskollegor, som externa affärsrelationer. På den här kursen får du lära dig hur du mer effektivt kan använda din kommunikation inom ditt ledarskap.

Känner du att du informerar hela tiden, samtidigt som medarbetarna efterlyser mer information? Upplever du att du inte lyckas kommunicera din egen övertygelse med den kraft som behövs för att du ska få de beslut du vill ha? Förmår du inte att inspirera medarbetarna som du önskar?

Din kommunikation avgör din förmåga att skapa förtroende, motivera, ange riktning, genomföra förändringar och göra bra affärer. Genom att höja kunskapen och öva på din kommunikation ökar förutsättningarna för att lyckas bättre som chef och ledare och du utvecklar ditt självförtroende. Målet med kursen är att du ska få större genomslagskraft i din kommunikation.

KURSIONNEHÅLL

Dag 1 kl. 09.00–17.00

Kommunikationens grundstenar för dig som chef – en stabil teoretisk grund

- * Vilka är kommunikationens grundstenar? Från budskap till uppföljning
- * Vilka är de vanligaste fallgroparna i samband med kommunikation?
- * Vilken är min målgrupp som chef? Var befinner den sig och vad behöver den för att budskapet ska nå fram?
- * Hur formulerar jag ett budskap?

Att kommunicera som chef

- * Hur ska man kommunicera?
- * Vilka kommunikationskanaler har jag tillgång till i min roll som chef?
- * Hur kan jag få ut mesta möjliga av en vanlig kanal?
- * Trovärdighet är en förutsättning för att nå fram, men hur kommunicerar jag trovärdigt mina egna budskap och budskap där jag är språkrör för andra?
- * Hur vet jag att budskapet har nått fram? Hur följer jag upp?

Dag 2 kl. 09.00–17.00

Muntlig chefskommunikation – att skapa intresse och fånga publiken

- * Vad kan vi lära av retorikens historia?
- * Vilka är talarens vanligaste fallgropar?
- * Hur kommunicerar jag mitt budskap?
- * Hur skapar jag intresse för mitt budskap?
- * Hur bygger jag upp min argumentation?

Muntlig chefskommunikation – att skapa engagemang och uppnå önskat agerande bland lyssnarna

- * Hur skapar jag engagemang för mitt budskap?
- * Hur får jag lyssnaren att faktiskt agera?
- * Hur startar jag kommunikationsprocesser, får igång frågor och gör avslut?



Vi varvar föreläsningar med presentationsövningar, diskussioner och improviserade exempel kopplat till din chefsvardag och personliga situation. Erfarenhetsutbyte mellan deltagarna är en viktig del i kursen.

MÅLGRUPP

Kursen vänder sig till dig som har någon form av ledaransvar. Du är chef, företagsledare, projektledare eller teamledare. Max 16 deltagare.

KURSEN GER DIG

- ▶ Ökad insikt om din egen kommunikationsstil.
- ▶ Kunskap om hur effektiv kommunikation kräver anpassning till mottagaren.
- ▶ Metoder för att förbereda, att sätta mål och genomföra din kommunikation.
- ▶ Förståelse för dina olika kommunikationssituationer och kunskap om val av kommunikationskanal.
- ▶ Metoder och träning i hur du får genomslagskraft i din kommunikation.
- ▶ Praktisk träning i presentationsteknik.

KURSTILLFÄLLEN

15–16 feb
26–27 maj
29–30 sept
17–18 nov

PLATS: Chef, Sveavägen 92, Stockholm

BOKA: www.chef.se.

PRIS: 12 000 kronor exkl. moms. I priset ingår kursdokumentation, årsprenumeration på tidningen Chef, för- och eftermiddagsfika samt lunch.

Fullständigt kursprogram på www.chef.se.